

O pisaniu pracy licencjackiej i magisterskiej

prof. dr hab. Ewa Frąckiewicz

1. Ogólne informacje o pracy dyplomowej

Praca licencjacka ma charakter kontrolny, ćwiczebny i twórczy (szczególnie wysoko ceniona jest pomysłowość i samodzielność myślenia autora). Często stanowi pierwszy etap w przygotowaniu przyszłej pracy magisterskiej.

Praca magisterska ma podobny charakter, przy czym w większym stopniu należy tu oczekiwać rozszerzenia wiedzy, samodzielności w poszukiwaniu problemu naukowego i gromadzenia odpowiednich źródeł, umiejętności obserwowania i analizowania otaczających zjawisk oraz stosowania metod pracy naukowej.

Objętość: praca licencjacka powinna mieć objętość **nie większą niż 50 stron**, a praca magisterska **nie większą niż 80 stron**. Strony liczą się od pierwszej, tytułowej, do ostatniej bez względu na umieszczenie lub nie załączników. Pierwsze strony poszczególnych części tj. Wstęp/Wprowadzenie, strona tytułowa rozdziału i Zakończenie są liczone, ale – nie są numerowane.

Formatowanie tekstu: czcionka 12, Times New Roman lub Arial, odstępy między wierszami 1,5; marginesy po 2,5 plus dodatkowo na oprawę 1 – 1,5 cm.

Szczegółowe informacje dotyczące przygotowania pracy, jej formatowania oraz obrony znajdują się na stronie Wydziału w zakładce Procedura dyplomowania.

2. Kryteria jej oceny

Praca dyplomowa oceniana jest pod względem:

1. Zgodności treści z tytułem pracy
2. Poprawności struktury pracy, podziału jej treści
3. Zawartości merytorycznej
4. Doboru materiałów źródłowych
5. Poprawności języka, stylu pisania, ale także wyglądu samej pracy, tabel, wykresów itp.

3. Temat i cel pracy. Charakter pracy

Temat pracy – odzwierciedla zainteresowania autora; jest zwięzły i komunikatywny.

Cel pracy – powinien być jasno sformułowany, np. w postaci zdania: *Celem pracy jest..... i umieszczony we wstępie pracy.*

Charakter pracy: praca licencjacka i magisterska powinna mieć charakter teoretyczno-empiryczny.

4. Budowa pracy

Wstęp/Wprowadzenie

Rozdział Pierwszy

podrozdziały 1.1. do 1.3.

Rozdział Drugi

podrozdziały 2.1. do 2.3.

Rozdział Trzeci

podrozdziały 3.1. do 3.3.

Rozdział Czwarty

podrozdziały 4.1. do 4.3.

Zakończenie

Spis literatury

Netografia

Spis rysunków

Spis tabel

Załącznik/Załączniki

5. Materiały źródłowe

W pracy powinny być wykorzystane: pozycje książkowe z wybranej dziedziny (przede wszystkim w części teoretycznej) oraz czasopisma (w szczególnych przypadkach dzienniki).

Wzbogacają pracę także inne źródła, np. broszury, dane z raportów instytucji, firm lub innych jej dokumentów wewnętrznych. Istnieje jednak zasada ich logicznego powiązania z prezentowaną problematyką pracy. W przypadku korzystania ze stron internetowych, należy zwrócić uwagę na ich źródło i aktualność.

Zawsze

- przy korzystaniu ze źródeł należy pamiętać o ich jednoznacznej identyfikacji tj. należy podać tytuł, autora, wydawnictwo, rok, stronę, a w przypadku źródła internetowego pełny adres wraz z datą dostępu,
- odwołując się do czyjejś opinii, należy podać źródło. Jeśli jest to fragment czyjejś wypowiedzi bezwzględnie konieczne jest umieszczenie jej w cudzysłowie.

O pisaniu pracy licencjackiej i magisterskiej
prof. dr hab. Ewa Frąckiewicz

- w spisie literatury zostają ujęte tylko te pozycje, do których znalazło się odwołanie w przypisach.

6. Harmonogram pisania pracy

1. Cel pracy, tytuł
2. Ogólny zarys obszaru poruszanych zagadnień
3. Uzgodnienie wstępnego spisu treści pracy
4. Dostarczenie pierwszego rozdziału pracy
5. Dostarczenie drugiego rozdziału pracy
6. Dostarczenie trzeciego rozdziału pracy
7. Dostarczenie czwartego rozdziału pracy
8. Napisanie wstępu i zakończenia
9. Opracowanie spisów literatury, rysunków itp.
10. Przygotowanie pracy pod kątem formalnym

O pisaniu pracy licencjackiej i magisterskiej
prof. dr hab. Ewa Frąckiewicz

UNIwersYTET SZCZECIŃSKI
**WYDZIAŁ EKONOMII,
FINANSÓW I ZARZĄDZANIA**



INSTYTUT ZARZĄDZANIA

KIERUNEK STUDIÓW: ZARZĄDZANIE

Jakub Sosnowski

NR ALBUMU: 52300451

**Seniorzy jako uczestnicy mediów społecznościowych
i twórcy ich treści**

Praca licencjacka/magisterska
napisana pod kierunkiem
prof. dr hab. Ewy Frąckiewicz

Hasła identyfikacyjne:
Zachowania konsumentów
E-marketing

podpis promotora

Szczecin 2022

O pisaniu pracy licencjackiej i magisterskiej
prof. dr hab. Ewa Frąckiewicz

Spis treści

Wstęp	3
Rozdział Pierwszy	
RYNEK OSÓB STARSZYCH W POLSCE	
1.1. Definicja osoby starszej	5
1.2. Procesy starzenia się społeczeństwa i ich konsekwencje	8
1.3. Aktywność seniorów w sieci	13
Rozdział Drugi	
CHARAKTERYSTYKA MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH	
2.1. Pojęcie i rodzaje mediów społecznościowych	19
2.2. Profil osób korzystających z MS	24
2.3. Korzyści, zagrożenia i bariery korzystania z MS	30
Rozdział Trzeci	
SENIORZY W MS W ŚWIETLE BADAŃ WŁASNYCH	
3.1. Metodyka badań	34
3.2. Seniorzy jako odbiorcy treści	38
3.3. Aktywne wykorzystanie MS przez osoby starsze – wybrane przykłady	41
3.4. Wnioski z badań własnych	47
Zakończenie	50
Spis literatury	52
Spis tabel	54

O pisaniu pracy licencjackiej i magisterskiej
prof. dr hab. Ewa Frąckiewicz

Rysunek 1. Typologia mediów społecznościowych

		Obecność w mediach / bogactwo medium		
		niska	średnia	wysoka
Autoprezentacja / Autoujawnienie	wysoka	blogi	sieci społecznościowe (np. FB)	wirtualne światy (np. Second Life)
	niska	platformy współpracy (np. Wikipedia)	społeczności treści (np. YouTube)	platformy gamingowe (np. World of Warcraft)

Źródło: A.M. Kaplan, M. Haenlein, M., *Users of the World, Unite! The challenges and Opportunities of Social Media*. Business Horizons 2010. t. 53, nr 1, s. 62.

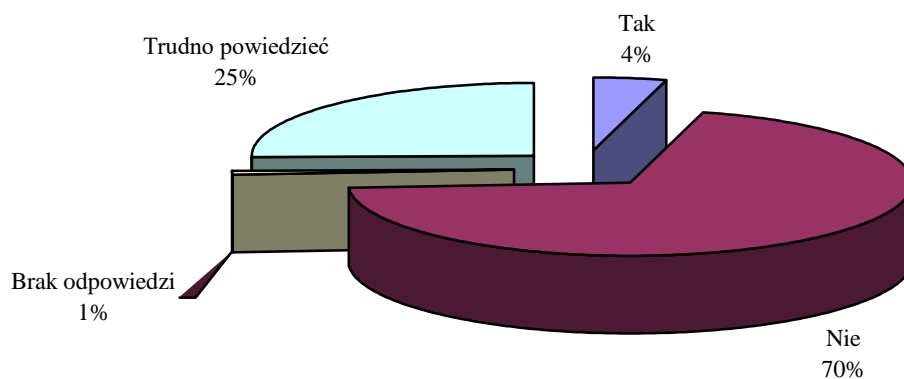
Tabela 2. Struktura grupy starszych internautów w Polsce (w %)

Seniorzy, którzy korzystali z sieci w okresie ostatnich 12 miesięcy (dane za 2020 rok)				
Wykształcenie	podstawowe	średnie		wyższe
	16	59		94
Płeć	kobiety		mężczyźni	
	60		61	
Umiejętności cyfrowe seniorów ogółem (dane za 2019 rok)				
		poziom		
		niski	podstawowy	wyższy
Płeć	kobiety	37	9	4
	mężczyźni	32	14	5
Wykształcenie	podstawowe	12	1	0
	średnie	38	8	2
	wyższe	37	34	19

Źródło: opracowanie własne na podstawie *Individuals – internet use*, https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/isoc_ci_ifp_iu/default/table?lang=en (dostęp 3.03.2021), *Individual's level of digital skills*, https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/ISOC_SK_DSKL_I__custom_1013482/default/table?lang=en (dostęp 3.03.2021)

O pisaniu pracy licencjackiej i magisterskiej
prof. dr hab. Ewa Frąckiewicz

Wykres 1. Czy zgadza się Pani/Pan ze stwierdzeniem, że media społecznościowe są domeną osób młodych?



Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników badań.

O pisaniu pracy licencjackiej i magisterskiej
prof. dr hab. Ewa Frąckiewicz

Spis literatury (alfabetyczny)

- Dziwulski J., Ogrzebacz T., *Media społecznościowe jako element strategii zarządzania relacjami z klientem w dobie globalizacji*, W: W. Harasim (red.). Wpływ zglobalizowanego świata na zarządzanie, Wyższa Szkoła Promocji, Mediów i Show Business, Warszawa 2017.
- Frąckiewicz E., *Seniorzy online*, W: G. Mazurek (red.). E-marketing - kompendium dla menedżerów, t.7, Informedia Polska. Warszawa 2009.
- Gacka J., *Polscy seniorzy w sieci: wirtualna złota jesień? Korzystanie przez osoby dojrzałe z Internetu i nowych technologii*, Konteksty Społeczne 2017, t. 5, nr 1(9).
- Hajduk G., *Zarządzanie komunikacją marketingową. Integracja. Nowe media. Outsourcing*. Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2019.
- Harley D., Fitzpatrick G., *YouTube and Intergenerational Communication: The Case of Geriatric1927*, Universal Access in the Information Society 2009, 8(1).
- Hoffman D.L., Novak T.P., *Marketing in Hypermedia Computer-Mediated Environments. Conceptual Foundations*, Journal of Marketing 1996, t. 60, nr 3.
- Kaplan A.M., Haenlein M., *Users of the World, Unite! The challenges and Opportunities of Social Media*, Business Horizons 2010, t. 53, nr 1.
- Klich-Rączka A., Siuda J., Piotrowicz K., Boczarska-Jedynak M., Skalska A., Krzystanek E., Wizner B., Świat M., Skrzypek M., Opala G., Grodzicki T., *Zaburzenia funkcji poznawczych u osób w starszym wieku*, W: M. Mossakowska, A. Więcek, P. Błądowski (red.). Aspekty medyczne, psychologiczne, socjologiczne i ekonomiczne starzenia się ludzi w Polsce, Termedia Wydawnictwa Medyczne, Poznań 2012.
- Mazurek-Łopacińska K., Sobocińska M., *Media społecznościowe w procesach komunikacji przedsiębiorstwa z rynkiem*, Marketing i Zarządzanie 2017, nr 1(47).
- Taranko T., *Komunikacja marketingowa. Istota, uwarunkowania, efekty*, Wydawnictwo Nieoczywiste, Warszawa 2018.
- Wiktor J.W., *Komunikacja marketingowa*, WN PWN, Warszawa 2013.

Źródła internetowe/Netografia

- Clement J., Age Distribution Of Internet Users Worldwide 2019. June 3. Pobrane z: <https://www.statista.com/statistics/272365/age-distribution-of-internet-users-worldwide/> (dostęp 5.06.2020).
- Facts And Figures 2019. Measuring Digital Development, ITU, 2019, s. 3. Pobrane z: <https://itu.foleon.com/itu/measuring-digital-development/contents/> (dostęp 28.12.2019).
- <https://janadamski.eu/2019/08/silver-influencer/> (dostęp 27.05.2020).
- <https://leszek-blog.blogspot.com/> (dostęp 1.06.2020).
- Polscy gracze to nie tylko młodzież. Na znaczeniu zyskuje *silver gaming*. Pobrane z: <https://www.egospodarka.pl/164092,Polscy-gracze-to-nie-tylko-mlodziez-Na-znaczeniu-zyskuje-silver-gaming,1,39,1.html> (dostęp 3.06.2020).

O pisaniu pracy licencjackiej i magisterskiej
prof. dr hab. Ewa Frąckiewicz

Spis tabel

(odpowiednio: Spis rysunków/Wykresów)

Tabela 1. Podstawowe dane na temat ilości osób starszych w Polsce.	9
Tabela 2. Korzystanie z Internetu przez osoby indywidualne w Polsce w latach 2000- 2021.....	15
Tabela 3. Ocena MS przez osoby starsze	46