

Instrumentarium badawcze mediów

DiZM 1 rok II st., sem. zimowy / wymiar 15 h / forma zajęć: konwersatorium

Warunki zaliczenia (ZO):

- uczestnictwo w zajęciach (100%),
 - przygotowanie i aktywność podczas zajęć,
 - zaliczenie kolokwium (część teoretyczna),
 - projekt badawczy – opracowanie i omówienia na forum grupy zespołowego projektu badawczego (część praktyczna).
-

Program zajęć:

1. Metody i techniki badań – wprowadzenie: metody badań humanistycznych, społecznych i medioznawczych; metody i techniki badań; metody jakościowe i ilościowe (badania o charakterze opisowym i problemowym, istota hipotezy i pytania badawczego); proces badawczy.
 2. Analiza zawartości w badaniach medioznawczych: kategorie analityczne; dobór próby; klucz kategoryzacyjny; kodowanie; treści jawne i ukryte.
 3. Analiza dyskursu medialnego jako metoda badawcza – sformułowanie celu badawczego, postawienie hipotezy, wybrane elementy analizy, autor, nadawca, twórca, uczestnik dyskursu, adresat, kontekst, gatunek, formuła, format medialny.
 4. Konteksty użycia pojęcia dyskursu we współczesnych badaniach. Analiza dyskursu medialnego jako działanie interdyscyplinarne; socjologiczne, filozoficzne i lingwistyczne ujęcia dyskursywności.
- 5-8. Prezentacja przygotowanych grupowo analiz / zaliczenie przedmiotu.
-

Literatura:

- M. Lisowska-Magdziarz, *Analiza tekstu w dyskursie medialnym*. Przewodnik dla studentów, Kraków 2006.
- R. D. Wimmer, J.R. Dominick, *Mass media. Metody badań*, Kraków 2008.
- *Zawartość mediów, czyli rozważania nad metodologią badań medioznawczych*, (red.) T. Gackowski, t. 10, Warszawa 2011.
- *Metodologie badań medioznawczych*, (red.) T. Gackowski, Warszawa 2014.
- L. Taylor, A. Willis, *Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy*, Karków 2006.
- *Dyskurs jako struktura i proces*, (red.) T. van Dijk, Warszawa 2001.
- *Jakościowa analiza dyskursu w naukach społecznych*, (red.) R. Wodak, M. Krzyżanowski, Warszawa 2011.
- T. Piekot, *Dyskurs polskich wiadomości prasowych*, Kraków 2006.
- *Krytyczna analiza dyskursu. Interdyscyplinarne podejście do komunikacji społecznej*, (red.) A. Duszak i N. Fairclough, Kraków 2008.
- *Analiza dyskursu w socjologii i dla socjologii*, (red.) A. Horolets, Toruń 2008.