

Metody badań medioznawczych

DiKS 1 rok I st., sem. zimowy / wymiar 15 h / forma zajęć: konwersatorium

Warunki zaliczenia (ZO):

- uczestnictwo w zajęciach (100%),
 - przygotowanie i aktywność podczas zajęć,
 - zaliczenie kolokwium (część teoretyczna),
 - projekt badawczy – opracowanie i omówienia na forum grupy indywidualnie przydzielonego projektu badawczego (część praktyczna).
-

Program zajęć:

1. Zajęcia organizacyjne.

2. Część teoretyczna:

- ⇒ tradycje badań nad komunikowaniem masowym na świecie,
- ⇒ główne orientacje w badaniach masowych środków przekazu,
- ⇒ metody i techniki badawcze,
- ⇒ proces badawczy – podstawowe elementy i etapy,
- ⇒ obszary badań mediów,
- ⇒ etapy i elementy procesu badawczego.

3-4. Analiza zawartości mediów jako podstawowa metoda badań mediów:

- ⇒ analiza zawartości a analiza treści,
- ⇒ ilościowa i jakościowa analiza zawartości,
- ⇒ etapy badawcze analizy zawartości,
- ⇒ problemy, pytania i hipotezy badawcze,
- ⇒ próba badawcza,
- ⇒ jednostki analizy,
- ⇒ klucz kategoryzacyjny,
- ⇒ wykorzystanie innych metod badań społecznych w naukach o mediach,

5-8. Omówienie projektów badawczych / zaliczenie przedmiotu.

Literatura:

- M. Lisowska-Magdżiarz, *Analiza zawartości mediów. Przewodnik dla studentów*, Kraków 2004.
- T. Gackowski, M. Łączyński, *Metody badania wizerunku w mediach*, Warszawa 2008.
- W. Pisarek, *Analiza zawartości prasy*, Kraków 1983.
- R. D. Wimmer, J. R. Dominick, *Mass media. Metody badań*, Kraków 2008.
- L. Taylor, A. Willis, *Medioznawstwo. Teksty, instytucje i odbiorcy*, Karków 2006.