

Polski system medialny

DiKS 1 rok I st., sem. zimowy / wymiar 30 h / forma zajęć: konwersatorium

Warunki zaliczenia (E):

- uczestnictwo w zajęciach (dopuszczalne dwie nieobecności),
 - przygotowanie i aktywność podczas zajęć,
 - zaliczenie kolokwium,
 - omówienie przydzielonego tematu (praca w grupach),
 - egzamin pisemny (test / czas: 60 min).
-

Program zajęć:

1. Wprowadzenie do przedmiotu – operacjonalizacja pojęć.
 2. Polska a polityka medialna Unii Europejskiej.
 3. Transformacja systemu medialnego w Polsce – od monopolu do duopolu.
 4. Instytucje medialne w Polsce (stan na dany rok).
 5. Rynki prasowe – dzienniki ogólnokrajowe.
 6. Rynki prasowe – czasopisma.
 7. Rynek prasy regionalnej i lokalnej w Polsce.
 8. Nadawcy publiczni (radio i telewizja).
 9. Media publiczne – finansowanie i perspektywy rozwoju (dyskusja).
 10. Polski rynek radiowy – nadawcy komercyjni i społeczni.
 11. Polski rynek telewizyjny – nadawcy komercyjni i społeczni. Platformy cyfrowe.
 12. Rozwój rynku nowych mediów i jego przyszłość.
 13. Konwergencja mediów w polskim systemie medialnym / media tradycyjne w cyfrowej erze.
 14. Polski system medialny w teorii modelu spolaryzowanego pluralizmu (podsumowanie).
-

Literatura:

- *Media masowe na świecie: modele systemów medialnych i ich dynamika rozwojowa*, (red.) B. Dobek-Ostrowska, Wrocław 2007.
- W. Sonczyk, *Media w Polsce. Zarys problematyki*, Warszawa 1999.
- *Polski system medialny 1989–2011*, (red.) K. Pokorna-Ignatowicz, Kraków 2013.
- *Media w Polsce w XX wieku*, (red.) R. Gluza, Poznań 1999.
- R. Habielski, *Polityczna historia mediów w Polsce w XX wieku*, Warszawa 2009.
- *Środki masowej informacji w Polsce po likwidacji instytucji cenzury (1990–2000)*, (red.) J. Adamowski, Warszawa 2000.

- R. Filas, *Dwadzieścia lat przemian polskich mediów (1989–2009) w ujęciu periodycznym*, „Zeszyty Prasoznawcze” nr 3-4/2010.
- T. Kowalski, B. Jung, *Media na rynku*, Warszawa 2006.
- B. Dobek-Ostrowska, *Polski system medialny na rozdrożu. Media w polityce, polityka w mediach*, Wrocław 2011.
- T. Mielczarek, *Współczesna polska prasa opinii*, „Rocznik Historii Prasy Polskiej”, T. XVI (2013).
- T. Mielczarek, *Monopol, pluralizm, koncentracja. Środki masowego komunikowania w Polsce w latach 1989–2006*, Warszawa 2007.
- *Dzienniki regionalne w Polsce. Stan na koniec grudnia 2013 roku*, (red.) P. Kuca, W. Furman, K. Wolny-Zmorzyński, Rzeszów 2014.
- K. Jakubowicz, *Media publiczne. Początek końca czy nowy początek*, Warszawa 2007.
- M. Lakomy, *Rynek radiowy w Polsce. Dyskurs politologiczny*, Kraków 2012.
- S. Jędrzejewski, *Radio-renesans. Od monopolu do konkurencji*, Warszawa 1997.
- P. Bielawski, A. Ostrowski (red.), *Media publiczne. System medialny w Polsce – pytania i dezyderaty*, Poznań-Opole 2011.
- K. Kopacka-Piech, *Koncepcje konwergencji mediów*, „Studia Medioznawcze” nr 3/2011.
- Bieżąca lektura prasy branżowej – dwumiesięcznik „Press” oraz zasoby internetowe (ZKDP, PBC, PBI, KRRiTV).