

Seminarium licencjackie

DiKS 3 rok I st., sem. zimowy i letni / wymiar 60 h

Seminarium ma na celu znalezienie odpowiedzi na podstawowe pytania towarzyszące przygotowaniu samodzielnej, wynikającej z indywidualnych zainteresowań pracy badawczej; poznanie reguł pisania pracy naukowej, zasad jej konstrukcji (struktura) jak i stosowania języka naukowego.

Na zajęciach seminaryjnych proponuję studentom trzy bloki tematyczne:

- 1. System medialny** – zakres zagadnień szczegółowych może koncentrować się przykładowo wokół np. opisu zbiorowych lub indywidualnych wybranych segmentów sublokalnych, lokalnych i krajowych środków przekazu; funkcji i zadań podmiotów rynku medialnego; procesów/zjawisk dokonujące się w polskim systemie medialnym w obrębie poszczególnych rodzajów mediów.
 - 2. Medioznawstwo** – analizy tematyczne w prasie, mediach elektronicznych i w nowych mediach.
 - 3. Społeczno-kulturowe oddziaływanie mediów** – zjawiska medialne związane ze współczesnym funkcjonowaniem świata mediów; wpływ mediów na problematykę wartościowania i uczestnictwa w kulturze XXI wieku.
-

Przykładowe tematy prac dyplomowych:

- „Gazeta Ziemi Pyrzyckiej” jako przykład tytułu prasy lokalnej
 - Prasa lokalna w Stargardzie po 1989 – analiza segmentu
 - Przemiana tygodnika „Ozon”. Analiza zawartości
 - Moralizatorska funkcja publicystyki na przykładzie felietonów Szymona Hołowni w tygodniku „Newsweek Polska” w latach 2006-2011
 - Zmiana funkcji i profilu pism komputerowych na przykładzie miesięcznika „CD-Action” w latach 1996–2012
 - Dziennikarstwo interwencyjne jako przejaw kontrolnej funkcji prasy. Analiza na wybranych przykładach z „Gazety Lubuskiej” (2000–2010)
 - Mediatyzacja polityki na przykładzie kampanii prezydenckiej w 2010 roku na łamach tygodników opinii;
 - Media i kultura w felietonistyce Tomasza Beksińskiego. Analiza z perspektywy frankfurckiej szkoły komunikowania masowego
 - Dokument filmowy na przykładzie reportażu społecznych regionalnych ośrodków TVP. Analiza na wybranych przykładach
-

Prace licencjackie mogą mieć charakter:

- ⇒ **monografii** poszczególnych wydawców/nadawców (np. dzienników i czasopism, stacji radiowych i telewizyjnych – zarówno o zasięgu krajowym, jak i regionalnym/lokalnym);
- ⇒ **zbiorowej charakterystyki** określonych segmentów mediów (np. prasa lokalna, radiofonia i telewizja publiczna lub komercyjna, prasa kobieca);

- ⇒ **prac problemowych**, ukazujących określone zjawiska lub procesy dokonujące się po roku 1989 w systemie medialnym lub w obrębie poszczególnych typów mediów (np. tabloidyzacja, *agenda setting*, komercjalizacja prasy);
 - ⇒ prac poświęconych **społecznym funkcjom mediów**, upowszechnianiu określonych norm i wartości, budowaniu wizerunku instytucji i osób publicznych (np. funkcje felietonistyki).
-

Na seminarium Studenci dokonują analizy literatury przedmiotu, odbywa się dyskusja na forum grupy seminaryjnej. W semestrze letnim przechodzimy na pracę indywidualną.

Badania są prowadzone z wykorzystaniem metod jakościowych (analiza dyskursu) i ilościowych (analiza zawartości), najczęściej wykorzystywanymi podczas pisania prac dyplomowych.