

Seminarium magisterskie

DiZM 1/2 rok II st., sem. letni/zimowy/letni / wymiar 90 h

Kategorie tematyczne:

I. Polski system medialny / dawne i współczesne środki komunikowania społecznego:

- PSM w ogólnej koncepcji modeli systemów medialnych,
- rynki prasowe, radiowy i telewizyjny (ujęcie systemowe),
- historia, cechy i strategie rozwoju PSM,
- prasa (dzienniki ogólnokrajowej, regionalne, lokalna – w tym prasa środowiskowa) oraz media elektroniczne (właściciele, rodzaje, publiczna działalność misyjna),
- cechy, analiza zawartości (treść i forma), funkcje i role społeczne środków komunikowania.

II. Problematyka komunikowania politycznego:

- polityczne funkcje mediów,
- polityzacja mediów,
- dyskurs polityczny i wymiary poglądów w nowoczesnym społeczeństwie (sfera publiczna),
- udział mediów w dialogu publicznym,
- polaryzacja mediów / polaryzacja w mediach (zjawisko wrogich mediów i dziennikarzy / rozwarstwienie odbiorców),
- media publiczne w sferach wpływów (politycznej, społecznej i kulturowej),
- wpływ mediów na przekonania, postawy i zachowania polityczne.

III. Wielo i –międzykulturowość w mediach:

- stereotypizacja i uprzedzenia w mediach,
 - media i dziennikarstwo transgraniczne – analiza wybranych przykładów,
 - ‘europeizacja’ przekazów medialnych (ujęcie wertykalne i horyzontalne),
 - rola mediów w europejskiej debacie publicznej,
 - państwa europejskie, ich polityka i kultura w polskich mediach.
-

Wybór tematu: Temat pracy badawczej jest efektem porozumienia promotora i Studenta (efekt dyskusji: od studenckiej propozycji obszaru zainteresowań, przez uszczegółowienie problemu badawczego, dobór metody badawczej do rekomendacji i dostępności materiałów i literatury przedmiotu).

Wybór tematu przede wszystkim powinien odzwierciedlać zainteresowania naukowe, zawodowe, bądź wynikać z dotychczasowego doświadczenia Studenta.

Tematyka pracy dyplomowej powinna być zgodna z kierunkiem studiów, nie może stanowić kontynuacji tematu pracy licencjackiej.

W razie pytań proszę o kontakt: e-mailowy (paulina.olechowska@usz.edu.pl) lub do konsultacji na Microsoft Teams (każdy wtorek w godz. 13:15-14:45).

Forma i charakter pracy: historyczna, monograficzna, statystyczna, problemowa, politologiczna.

Praca magisterska powinna dotyczyć zagadnień i problemów badawczych, mających charakter teoretyczny i/lub praktyczny (z wykorzystaniem metod badawczych stosowanych w naukach humanistycznych i społecznych).

Może mieć charakter projektu, opracowania analitycznego lub systematyzującego.

Warunki zaliczenia: Warunkiem zaliczenia I semestru seminarium jest przygotowanie konspektu pracy magisterskiej, wraz z opracowaniem niezbędnej literatury przedmiotu oraz zaprezentowanie i omówienie konspektu podczas zajęć grupowych.

Warunkiem zaliczenia następnych semestrów będzie przygotowanie kolejnych rozdziałów pracy.

Warunkiem zaliczenia przedmiotu i jednocześnie przystąpienia do egzamin dyplomowego – jest złożenie kompletnej pracy, po jej pozytywnej weryfikacji w systemie antyplagiatowym.